

香港旅游发展局主席在《行政长官 2020 年施政报告》有关商务及经济发展局政策措施记者会开场发言（只有中文）

以下是香港旅游发展局主席彭耀佳博士今日（十一月二十七日）在《行政长官 2020 年施政报告》相关措施记者会阐述商务及经济发展局政策范畴措施的开场发言：

多谢邱局长。我先要感谢特区政府为本地旅游业提供额外支援，因为旅游业界正面对非常严峻的经营环境，相信这些措施可以帮助业界解决燃眉之急。

旅发局（香港旅游发展局）亦好支持《施政报告》内提出多项推动旅游业长远发展的措施，特别是「跃动港岛南」的建议，将有助旅发局进一步深化近年大力宣传的「香港·大城小区」地区推广。我们会积极研究如何将港岛南重新包装，向市民与旅客推广，作为「旧城中环」、「深水埗」的延续。

在抗疫新常态下，旅发局一直以灵活及谨慎的态度应对，亦已改变策略。所以，我们在六月推出「旅游·就在香港」计划，带动本地气氛及鼓励消费。而最近举行的「香港美酒佳肴巡礼」，就以全新的「线上+线下」混合模式举办，就算疫情反覆，市民大众都可安坐家中，享受美酒美食，海外的朋友亦不受地域界限，可以网上参加大型活动。我们会继续循这方向，构思筹备日后的大型活动。

虽然现时旅客未能到访香港，但我们认为仍须持续维持香港的国际曝光，所以我们特别制作三百六十度 VR（虚拟实境）短片，让旅客仿如亲历其境感受香港不同面貌，亦会与国际及区域性电视台合作，安排介绍香港的电视节目在地区或国际电视频道播放，令到香港可以在疫情过后成为各地旅客的首选旅游目的地。

而当香港与一个地区落实确立「旅游气泡」，我们就会在这些地区进行宣传。而稍后当有多几个「旅游气泡」形成，我们更会推出名为「Open House Hong Kong」的平台，以大型宣传推广及促销活动，吸引旅客。

当然，大湾区亦是我们重要的发展策略，我们计划除了吸引大湾区旅客来港外，更会与大湾区城市携手向外进行宣传，打造大湾区的旅游品牌，吸引特别是度假及会展旅客，希望他们以香港为枢纽，作「一程多站」形式到访。

因应疫情为全球旅游业带来新常态，旅发局正全面审视香港旅游品牌及定位，希望推动本港旅游业的长远及持续发展。

当然，我们会继续与业界保持沟通、合作，待跨境旅游恢复的时候，就可以尽快推出优惠与产品，吸引旅客，促进旅游业及香港经济复苏。

完

2020 年 11 月 27 日（星期五）

香港时间 18 时 45 分