

商务及经济发展局局长谈美食车先导计划（只有中文）

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（三月十六日）视察第十一架美食车后与传媒谈话的内容：

记者：局长，你试了什么美食？

商务及经济发展局局长：这是黑糖姜汁，很好喝，加上今日有点寒冷，喝些热饮很好，而这个甜醋 Tiramisu，我上次亦有吃过。八珍（八珍酱园）的美食车很有特色，不只是食品这么简单，我觉得很 **informational**（资讯性）和 **educational**（教育性），介绍酱油的制造过程和香港的品牌。八珍自一九三二年在旺角（开设）一家杂货铺，由（制造）酱油发展到今日，推出美食车的食品，而且亦很讲究环保等各项事情，我很 **appreciate**（欣赏），食品定价亦可以说是很「贴地」。

记者：有其他美食车负责人觉得营运地点方面不太方便，政府会否在增加营运地点方面提供多些灵活性？

商务及经济发展局局长：这是一个先导计划，我们现时有八个景点（放置美食车），我们在这段时间一直观察不同景点每一架车的业绩如何，及在这些景点不同的营运者的营销策略是怎样，亦见到有不同的效果。我知道有个别营运者有些意见，认为地点不好，但我见到其他的营运者去（同一景点）的时候，用不同策略，例如在社交媒体（推广）或计划赠送食物，可以增加销量，我亦见到他们的营运策略相当成功。在同一个景点，可能有个别营运者觉得不成功，但其他营运者去到那里亦有成功的例子。我亦留意到不同营运者在销量方面是不错的，特别是初创企业，他们的策略可以配合地方特性，相得益彰，所以这亦很视乎个别营运者如何看这件事。

这是一个先导计划，我们鼓励更多中小企业，运用他们的创意、食品和设计。就旅游设施而言，如八珍的美食车本身已经是一个景点，我觉得先导计划有很多不同的功效都可发挥出来。香港人很有拼搏精神，我在这里看见营运者都很拼搏。我到访过每一架美食车，听取他们的意见，看看那些地方有什么配套设施，以及这个先导计划将来会不会做得更好，能够配合他们的发展，这些我们都会做，我们会虚心地学习，与业界和美食车营运者一起做好美食车项目。

记者：会否增加营运地点？

商务及经济发展局局长：我们正考虑有关方案。这是一个先导计划，有十六（现

为十五)架美食车陆续营业，我们汲取了他们的意见后，会有优化措施陆续推出，希望市民和我们开开心心参与这个计划，帮助我们的企业在这方面发展，我们的游客及市民也可以享用美食车的美食。

记者：有没有时间表？何时会有检讨的时间？

商务及经济发展局局长：我们正不停优化这个计划，这是互动的（过程），我们会听取美食车营运者的意见，及在可行的情况下推出优化措施。

记者：暂时未有时间表？

商务及经济发展局局长：（优化措施）现正不断推出。先导计划为期两年，我们听取意见后，如果我们可以做到的，会尽量配合。

记者：何时开始会有检讨？或者首先会优化哪方面？

商务及经济发展局局长：我们会考虑，例如我们得悉有营运者表示中环海滨活动空间人流较少，但亦有个别营运者在中环（营业时），利用社交媒体或自己的推销宣传、营运方式，能够很有效地扩展其业务。我们会审视地点是否有改进的地方，或其实配合营销方法便能达到最好的效果。我们很开心，有很多营运者也很有心，市民亦很有心，大家一同推动这个计划。传媒方面，希望大家能帮他们多作宣传，继续做好这个计划。多谢大家。

完

2017 年 3 月 16 日（星期四）

香港时间 16 时 50 分